



# Les formations en ligne : un atout pour les apprenants et les SAE

Mario Dumais, cp



# Questions : à la fin

Texte : 819 993-9174



# Thèmes abordés

- Tendances
- Contexte général et spécifique
- Les produits et leurs avantages
- Les offres de service, les forfaits et la clientèle
- Les résultats
- Les défis
- L'avenir

# Tendance

- ❑ La démocratisation des outils de communication (tablette, téléphone intelligent)
- ❑ Déploiement grandissant des plateformes LMS dans les grandes entreprises (Peoplefluent, ChallengeU, etc.)
- ❑ Achat de formation qui répond à des besoins selon le niveau, la nature du travail et la disponibilité des travailleurs
- ❑ Arrivée sur le marché du travail de la génération C

# Produits

- Tell Me More de Rosetta Stone : les langues
- Mediaplus Elearning des Éditions ENI : Office, bureautique et autres

# Contexte général

- Créneaux peu exploités
- Concurrence
- Offre de service déficiente

# Contexte spécifique

## Tell Me More : les langues

- ❑ Incapacité de répondre à la demande des particuliers
- ❑ Incapacité d'être concurrentiel auprès des entreprises
- ❑ À la recherche d'un produit plus performant pour l'amélioration de la phonétique chez les personnes immigrantes
- ❑ Modèle d'enseignement traditionnel peu performant

# Le produit : Tell Me More

- Portail d'apprenant
- 2 portails de suivi
- 4 tests disponibles
- 6 langues
- Effet d'immersion
- 1 licence/1 langue/1 utilisateur



# Le marché

- Les groupes de francisation en entreprise
- Les entreprises
- Les particuliers
- Les groupes DEP
- Les groupes FGA
- Perfectionnement des employés de la CSRS

# Offre de service et forfaits

- Modulation des heures, offre concurrentielle
- Licence seule
- Licence avec tuteur
- Licence avec ateliers de conversation
- Intégrer dans des formations existantes

# Offre comparative

	SAE	Consultant 1	Consultant 2
Nombre de participants	8	8	8
Durée en semaine	10	10	10
Rythme	2 h/sem.	4 h/sem.	6 h/sem.
Taux horaire	105 \$/h	60 \$/h	60\$/h
Licence	95 \$/pers.	N/A	N/A
Temps sur licence	2 h/sem. et +	N/A	N/A
Temps d'apprentissage	40 h et +	40 h	60 h
Salaire des employés	3 200 \$	6 400 \$	9 600 \$
Coût de la formation	2 860 \$	2 400 \$	3 600 \$
<b>Total</b>	<b>6 060 \$</b>	<b>8 800 \$</b>	<b>13 600 \$</b>

# Résultats

	2012-2015
Achat de licences	460
Licence restantes	23
Offre en entreprise	8
Contrat obtenu	7
Groupes en FP	7
Groupes en FGA	3
Groupes autres	7

# Les avantages

- Effet d'immersion
- Mise en confiance des apprenants
- Parcours selon le niveau
- Offres concurrentielles
- Nouvelle clientèle

# Les défis

- Promotion
- Se positionner comme École de langues
- Augmenter la clientèle pour former des groupes de conversation
- Rentabiliser l'achat des licences

# Contexte spécifique Mediaplus: Office

- Incapacité de répondre à la demande des particuliers
- Incapacité d'être concurrentiel auprès des entreprises
- Coût élevé des volumes
- Modèle d'enseignement traditionnel peu performant

# Le produit : Mediaplus Elearning

- Portail d'apprenant
- Portail d'administrateur et de suivi
- Vidéos, exercices, évaluations
- Plusieurs approches : thèmes, niveaux, professions
- Bibliothèque : toutes les versions d'Office et plus
- 1 licence/1 utilisateur
- Ajout d'exercices personnalisés



# Le marché

- Les entreprises
- Les particuliers
- Les groupes DEP
- Les groupes FGA
- Perfectionnement des employés de la CSRS

# Offre de service et forfaits

- Groupe en formation courte (AFP, AEP, etc.)
- Licence seule
- Licence avec tuteur
- Licence de référence
- Durée variable

# Les prix

Application	Licence sans tuteur			Licence avec tuteur	
	Nombre de niveaux	Mettre un X		Mettre un X	
1ère	1	X	45,00 \$	X	85,00 \$
	2	X	30,00 \$	X	55,00 \$
	3		15,00 \$		25,00 \$
2e	1	X	36,00 \$	X	68,00 \$
	2	X	24,00 \$	X	44,00 \$
	3		12,00 \$		20,00 \$
3e	1		28,80 \$		54,40 \$
	2		19,20 \$		35,20 \$
	3		9,60 \$		16,00 \$
4e	1		23,04 \$		43,52 \$
	2		15,36 \$		28,16 \$
	3		7,68 \$		12,80 \$
5e	1		18,43 \$		34,82 \$
	2		12,29 \$		22,53 \$
	3		6,14 \$		10,24 \$
	<b>Total</b>		<b>135,00 \$</b>		<b>252,00 \$</b>

# Autres produits

- Livres numériques
- Vidéos

# Les avantages

- Parcours selon le niveau
- Offres concurrentielles
- Nouvelle clientèle
- Capacité de répondre selon la version

# Les défis

- Promotion
- Augmenter la clientèle
- Liquider le lot de licences

# L'avenir

- Mediaplus : parcours adapté aux programmes, livres numériques, licence Office 365, «bundle» adapté aux SAE
- Achat en petit nombre (le temps de développer le marché)
- Achat regroupé
- Rôle de FQR

# Questions



Cadeaux...