

# Répondons-nous réellement aux besoins d'orientation professionnelle des adultes sans premier diplôme dans les commissions scolaires?

Colloque TREAQFP

Centre des congrès

Lévis

21 mai 2015

## Présentation

1. Mise en contexte
2. Résultats de la recherche de l'Université de Sherbrooke
3. Résultats du sondage dans les commissions scolaires
4. Adéquation entre besoins et offre de service
5. Constats du groupe-conseil

# 1. Mise en contexte

1. Historique du dossier
2. Réalisation de la recherche de l'Université de Sherbrooke
3. Réalisation du sondage dans les commissions scolaires
4. Constitution du groupe-conseil en 2014-2015
5. Travaux en cours

## 2. Résultats de la recherche de l'Université de Sherbrooke

### **Définition du besoin d'orientation**

L'écart entre une situation (x) quant à l'orientation de l'adulte et une situation désirée, à un moment donné de sa vie.

### **Définition de l'orientation éducative et professionnelle**

Activités aidant les personnes à faire des choix et les réaliser, en matière d'éducation et de travail.

(Rapport, Recherche BOP, p.5 et 6 respectivement)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Découpage des services d'orientation

1. les services d'information sur la formation et le travail (IFT);
2. les services d'aide à la connaissance de soi;
3. les services d'accompagnement de processus d'orientation;
4. les services d'aide à la réalisation d'un projet de formation;
5. les services de reconnaissance officielle d'acquis et de compétences;
6. les services d'aide à la recherche et au maintien en emploi.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 1, p.32)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 8. Répartition des répondants, selon l'occupation principale**

Occupation principale	%
Emploi salarié ou travail autonome	55,8
Recherche d'emploi	7,6
Aux études	3,8
Sans emploi, n'en cherche pas	32,9
Ensemble des adultes sans diplôme	100,0

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.20)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 20. Proportions des adultes sans diplôme ayant consulté des organismes et dispositifs d'orientation**

	Connu	Consulté
	%	
Organismes et dispositifs d'orientation		
CLE	46,4	23,1
Organismes communautaires	28,4	15,3
Autres organismes ou services	16,0	7,6
SARCA	7,3	3,1
Inforoute, Repères, IMT en ligne	52,0	34,4
Lignes Info Apprendre ou Info-Alpha	8,2	0,7

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.31)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 23. Appréciation globale des adultes sans diplôme des organismes et dispositifs d'orientation consultés**

Organismes et dispositifs d'orientation consultés	Appréciation globale (échelle de 10)
SARCA	8,28
CLE	7,06
Organismes communautaires	7,94
Autres organismes ou services	6,62
Inforoute, Repères, IMT en ligne	7,32
Lignes Info Apprendre ou Info-Alpha	<sup>27</sup>

<sup>27</sup> La mesure de cette appréciation n'est pas valide car elle n'a été récoltée qu'auprès de trois adultes dont les opinions divergent fortement.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.33)



## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 25. Proportions des adultes sans diplôme ayant reçu des services d'orientation au cours des cinq dernières années, selon le groupe d'âge**

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Ensemble
Services reçus	%					
Mieux se connaître*	25,5	22,2	20,3	15,3	9,5	16,2
Mieux connaître les formations***	44,7	19,0	20,3	15,3	12,2	18,7
Connaître le marché du travail***	38,3	22,2	17,6	11,9	9,5	16,2
S'orienter ou se réorienter***	36,2	22,2	12,2	11,0	7,4	14,2
Faire un CV***	44,7	23,8	23,0	13,6	14,2	20,0
Pour trouver un emploi**	25,5	20,6	8,1	10,2	8,8	12,4

\*p ≤ 0,05 \*\*p ≤ 0,01 \*\*\*p ≤ 0,001

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.35)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 34. Proportions des adultes sans diplôme souhaitant des services d'orientation actuellement ou au cours des prochains mois, selon le groupe d'âge**

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Ensemble
Services souhaités	%					
Mieux se connaître*	44,7	41,3	36,5	32,2	23,0	32,4
Mieux connaître les formations***	59,6	57,1	41,9	34,7	24,3	38,2
Connaître le marché du travail***	40,4	30,2	35,1	32,2	15,5	27,8
S'orienter ou se réorienter***	44,7	54,0	45,9	39,0	18,9	36,2
Faire un CV*	17,0	23,8	28,4	22,0	12,2	19,6
Pour trouver un emploi***	51,1	39,7	45,9	35,6	20,9	34,7
Bilan de compétences ou RAC***	27,7	44,4	41,9	31,4	16,9	29,8

\*p ≤ 0,05 \*\*p ≤ 0,01 \*\*\*p ≤ 0,001

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.42)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 39. Proportions des adultes sans diplôme souhaitant des services d'orientation actuellement ou au cours des prochains mois et sachant où s'adresser pour les recevoir**

Services souhaités	Souhaite ce service	Sait où s'adresser pour ce service
	% de l'ensemble	% des adultes souhaitant ce service
Mieux se connaître	32,4	30,8
Mieux connaître les formations	38,2	41,3
Connaître le marché du travail	27,8	36,0
S'orienter ou se réorienter	36,2	14,9
Faire un CV	19,6	47,7
Pour trouver un emploi	34,7	46,8
Bilan de compétences ou RAC	29,8	23,1

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.45)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Proportions des adultes souhaitant faire un retour aux études

La proportion des adultes qui ont envisagé un retour aux études au cours des 5 dernières années est de :

- 70,6 % pour les 35-44 ans;
- 82,1 % pour les 25-34 ans;
- **100 %** pour les 16-24 ans.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.49)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

**Tableau 51. Répartition du plus haut diplôme souhaité par les adultes sans diplôme, selon le groupe d'âge**

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Ensemble
Plus haut diplôme souhaité***	%					
Aucun	6,4	6,3	20,3	35,0	69,6	37,0
DES ou DEP	59,6	68,3	64,9	56,4	25,0	49,4
Diplôme postsecondaire	34,0	25,4	14,9	8,5	5,4	13,6
Ensemble des adultes sans diplôme	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*p ≤ 0,05 \*\*p ≤ 0,01 \*\*\*p ≤ 0,001

(Rapport, Recherche BOP, annexe 2, p.54)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'IFT

Malgré la surabondance ou l'infobésité, les adultes souhaitent :

- une information plus accessible;
- un accompagnement personnalisé dans l'appropriation de techniques de requête pour savoir où et comment trouver la bonne information;
- une information au bon moment;
- en formation professionnelle, connaître les possibilités du marché du travail.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.38 à 58)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'aide à la connaissance de soi

- Les adultes reconnaissent la pertinence de la connaissance de soi pour l'orientation et le développement de carrière.
- L'utilisation des tests psychométriques a été peu significative pour les adultes dans le développement de la connaissance de soi, faute de dialogue avec la personne conseillère et d'une interprétation qui ne favorisait pas leur implication personnelle.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.59)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'aide à la connaissance de soi (suite)

- Les personnes ayant vécu des projets de longue durée, avec plusieurs activités de connaissance de soi, semblent plus globalement satisfaites.
- Les activités liées à la connaissance de soi sont souhaitées par les adultes, mais sont davantage connues et reçues dans le communautaire et Emploi-Québec.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.68 et 73)



## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### **Les services d'aide à la connaissance de soi** (suite)

« Le processus en groupe semble être particulièrement aidant pour les adultes ayant de la difficulté à s'exprimer auprès d'autrui. De très nombreux témoignages de personnes qui se disent timides, gênées, passives, indiquent que les relations de groupe leur permettent de s'ouvrir et parfois de développer leurs compétences relationnelles et leur confiance en soi. Celles-ci sont conscientes qu'elles n'ont pas du tout le même confort que des collègues, mais notent une amélioration dont elles parlent avec une certaine fierté. »

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.81)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'accompagnement de processus d'orientation

#### Processus d'orientation souhaité

- « Quelques adultes regrettent ne pas avoir pu faire un processus plus long qui aurait permis à la personne intervenante d'en connaître davantage sur eux. »
- « Nous associons à ce regret le souhait chez certains d'avoir de l'accompagnement au processus d'orientation plutôt que seulement de l'IFT à partir d'une idée générale que peut avoir l'adulte de ce qu'il veut faire. »

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.93)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'aide à la réalisation d'un projet de formation

Les adultes souhaitent :

- un financement pour un retour en formation;
- une reconnaissance de l'ensemble de leurs besoins;
- au-delà de la description des activités de formation, des activités qui soutiennent leur décision de retourner en formation et de s'y maintenir;
- une démarche complète d'accompagnement, en amont de l'inscription et pendant la formation.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.95 à 107 )

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services de reconnaissance officielle...

Les adultes souhaitent :

- (mieux) connaître les possibilités de reconnaissance de leurs acquis;
- être aidés dans la démarche de reconnaissance.

Les TENS et TDG représentent les services les plus connus (information reçue principalement par les réseaux personnels)

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.109 à 115 )

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Les services d'aide à la recherche et au maintien en emploi

Pour les adultes :

- ce service se résume au bouche à oreille et au CV;
- ces services sont peu connus (aide et maintien);
- ne se réfèrent pas aux centres de formation, mais plutôt aux organismes spécialisés.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.115 à 130)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Ambivalence et besoins d'orientation

« ...l'ambivalence prend sa source dans un contexte social engendrant des contradictions chez les membres d'un sous-groupe de la population. »

Elle se vit à trois moments :

- dans la période de réflexion quant à un éventuel retour en formation;
- pendant la formation;
- après une interruption de formation.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.131)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### Ambivalence et besoins d'orientation (suite)

« Dans l'ensemble de l'échantillon, l'ambivalence face à la formation de base prend surtout racine dans des difficultés ou insatisfactions vécues par les adultes vis-à-vis du marché du travail. »

Une bonne gestion de l'ambivalence, avant et pendant le retour aux études, semble essentielle à la conception et à la réussite d'un projet de formation.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.131 et 132)

## 2. Résultats de la recherche de l'Université... (suite)

### **Ambivalence et besoins d'orientation** (suite)

Le désir de faire un retour aux études est ébranlé parce qu'ils doivent prendre de nouveaux risques qui pourraient accentuer la précarité dont ils veulent se sortir. Les risques les plus souvent mentionnés :

- ne pas obtenir d'aide financière, ou d'obtenir une aide insuffisante pour maintenir le niveau de vie actuel, déjà souvent modeste (voir section 3.1.7) (devoir quitter son emploi);
- la crainte de devoir à nouveau revêtir le rôle d'étudiant, habituellement rattaché à l'échec ou à des expériences scolaires difficiles. Pour ces adultes, le retour en formation de base évoque les difficultés anticipées dans la conciliation études-travail.

(Rapport, Recherche BOP, annexe 3, p.133, 134 et 135)



### 3. Résultats du sondage dans les commissions scolaires

## Services offerts

Un peu plus de la moitié des répondants offrent des services d'orientation professionnelle à la fois dans un centre et dans un service centralisé.

	Fréquence	Pourcentage
Dans un service centralisé	4	7,84 %
Dans un centre	20	39,22 %
Les deux	27	52,94 %
Total	51	100,00 %

### 3. Résultats du sondage... (suite)

#### Activités les plus offertes

- Démarche d'orientation individuelle
- Activités de planification du projet professionnel
- Accessibilité à un local ISEP
- Activités d'information scolaire et professionnelle :  
Exploration des programmes d'études
- Élève d'un jour
- Activités d'éducation à la prise de décision

### 3. Résultats du sondage... (suite)

#### Activités les moins offertes

- Démarche d'orientation en groupe
- Exploration des acquis en groupe
- Service d'orientation dans le cadre des services aux entreprises
- Jumelage avec des spécialistes ou des employés spécialisés d'un métier
- Aide à la recherche d'emploi

### 3. Résultats du sondage... (suite)

#### Activités les plus fréquentes chez les femmes

Connaissance de soi

Démarche d'orientation individuelle

Planification du projet professionnel

#### Activités les plus fréquentes chez les hommes

Élève d'un jour

Visite en entreprise

Information scolaire et professionnelle

### 3. Résultats du sondage... (suite)

À quelle fréquence le personnel du premier accueil informe-t-il les adultes des activités d'orientation professionnelle qui leur sont offertes par la commission scolaire?

	Fréquence	Pourcentage
<b>Toujours</b>	<b>19</b>	<b>41,30 %</b>
<b>La plupart du temps</b>	<b>14</b>	<b>30,43 %</b>
<b>Occasionnellement</b>	<b>11</b>	<b>23,91 %</b>
<b>Jamais</b>	<b>1</b>	<b>2,17 %</b>
<b>Ne sait pas/Ne s'applique pas</b>	<b>1</b>	<b>2,17 %</b>
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,00 %</b>

### 3. Résultats du sondage... (suite)

Est-ce que le personnel du premier accueil dispose de moyens pour déceler les besoins d'orientation professionnelle des adultes et pour les diriger vers un autre service?

	Fréquence	Pourcentage
Oui	33	71,74 %
Non	9	19,57 %
Ne sait pas/Ne s'applique pas	4	8,70 %
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100,00 %</b>

### 3. Résultats du sondage... (suite)

## Modalités de l'offre de service

- L'offre des activités en individuel est beaucoup plus élevée qu'en groupe.
- La démarche d'orientation individuelle s'étale sur 3 ou 4 rencontres de 40 à 75 minutes.
- Le CJE représente le principal partenaire pour l'offre de service.

### 3. Résultats du sondage... (suite)

#### Difficultés vécues par les commissions scolaires

Organisation	CS/51
Disponibilité des services (capacité à offrir les services)	18
Répartition du personnel	13
Variété de l'offre des services	11
Gestion	
Sommes allouées à l'orientation professionnelle	20
Décentralisation des services	8
Déséquilibre dans la répartition des services sur le territoire / Alliance avec un tiers	8
Personnel scolaire	
Manque d'expérience du personnel enseignant à déceler les besoins d'orientation	12
Compréhension commune de la portée de l'orientation par le personnel professionnel et de direction	12
Collaboration entre les différents intervenants scolaires	12



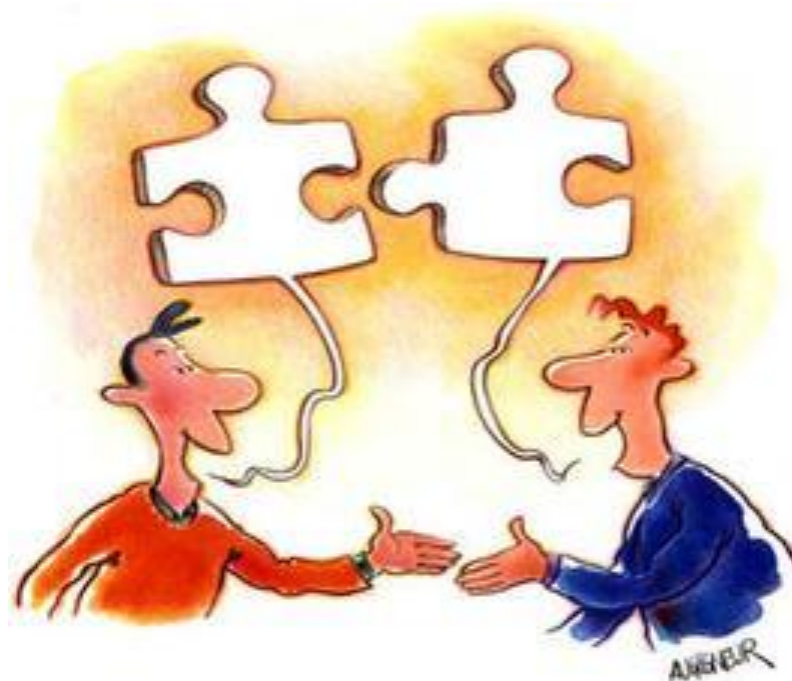
### 3. Résultats du sondage... (suite)

Éléments utiles à la poursuite du développement de l'offre de l'orientation professionnelle	CS/51
<b>Mettre en place ou renforcer une concertation avec les organismes externes du milieu</b>	<b>25</b>
<b>Avoir accès à d'autres modèles d'organisation des activités et des services d'orientation professionnelle</b>	<b>24</b>
<b>Mettre en place ou renforcer une concertation entre les gestionnaires et le personnel professionnel à la formation générale des jeunes, à la formation générale des adultes et à la formation professionnelle</b>	<b>24</b>
<b>Traduire dans des rôles précis la vision commune de l'orientation au cœur du parcours de l'adulte</b>	<b>21</b>
<b>Accroître la formation et le perfectionnement du personnel</b>	<b>20</b>

### 3. Résultats du sondage... (suite)

<b>Éléments utiles à la poursuite du développement de l'offre de l'orientation professionnelle</b>	<b>CS/51</b>
<b>Avoir une vision commune de l'orientation professionnelle</b>	<b>16</b>
<b>Revoir ou préciser les rôles et les responsabilités du personnel</b>	<b>12</b>
<b>Avoir une meilleure connaissance des besoins d'orientation des adultes</b>	<b>10</b>
<b>Autres : Avoir un local d'ISEP; développer davantage de programmes en lien avec les organismes pour la clientèle ayant des problèmes graves d'apprentissage</b>	<b>2</b>

# Échanges



## 4. Adéquation entre besoins et offre de service

Services souhaités	Le service est-il offert ?	Répondons-nous au besoin?
<b>Services d'aide à la connaissance de soi</b>		
Mieux se connaître		
Connaissance de l'offre et de l'accessibilité de ce service dans les centres de formation		
<b>Services d'information sur la formation et le travail</b>		
Amélioration du service et plus grande accessibilité		
Service personnalisé		
Activités de validation de leur choix en situation réelle		

## 4. Adéquation entre besoins et offre de service (suite)

Services souhaités	Le service est-il offert ?	Répondons-nous au besoin?
<b>Services d'accompagnement de processus d'orientation</b>		
Être accompagné dans son processus d'orientation (individuel ou de groupe)		
Disponibilité de la part des accompagnants		
<b>Services d'aide à la réalisation d'un projet de formation (formation structurée incluant des stages en milieu de travail et de bilan des acquis)</b>		
Service en amont du projet (bilan des acquis et connaissance des modalités de formation)		
Stages en milieu de travail		

## 4. Adéquation entre besoins et offre de service (suite)

Services souhaités	Le service est-il offert ?	Répondons-nous au besoin?
<b>Services de reconnaissance officielle d'acquis et de compétences</b>		
Connaître les services de reconnaissance des acquis		
Obtention d'un papier reconnu et officiel		
<b>Services d'aide à la recherche et au maintien en emploi</b>		
Soutien du personnel scolaire pour trouver un emploi stable (adultes en formation professionnelle)		

## 5. Constats du groupe-conseil

1. **Connaissance du service d'orientation déficiente (lisibilité et visibilité)**
2. **Information des services auprès des adultes dès le 1<sup>er</sup> accueil déficiente à certains endroits**
3. **Culture de l'orientation à développer (apprentissage tout au long de la vie)**
4. **Perspective d'une organisation « orientante » à développer**
5. **Culture d'orientation et habiletés orientantes à parfaire chez le personnel scolaire (adhésion à une vision commune)**
6. **Compétence à s'orienter chez l'adulte à développer**
7. **Rôle de la conseillère ou du conseiller d'orientation à revoir dans une optique de pratique d'orientation « éducative »**
8. **Stratégies, approches d'intervention, etc. à revoir pour maximiser l'offre**
9. **Partenariat pour une communauté orientante à cultiver**
10. **Exigences de l'OCCOQ à respecter dans les adaptations éventuelles**

## Source

### **Recherche de l'Université de Sherbrooke sur les besoins d'orientation professionnelle des adultes sans premier diplôme :**

*Tous ces chemins qui mènent à un premier diplôme :  
Orientation des adultes sans diplôme dans une perspective  
d'apprentissage tout au long de la vie*

<http://www.frgsc.gouv.qc.ca/parteneriat/nos-resultats-de-recherche/histoire/tous-ces-chemins-qui-menent-a-un-premier-diplome-orientation-des-adultes-sans-diplome-dans-une-perspective-d-apprentissage-tout-au-long-de-la-vie-zh7z1aai1429193521055>



## Animation

### **MONSIEUR BRUNO CANTIN**

Directeur du service de la formation professionnelle, de la formation générale des adultes et service aux entreprises  
Commission scolaire de la Côte-du-Sud

[bruno.cantin@cscotesud.qc.ca](mailto:bruno.cantin@cscotesud.qc.ca)

### **MADAME MARTINE LEROUX**

Responsable du dossier des SARCA  
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

[martine.leroux@mels.gouv.qc.ca](mailto:martine.leroux@mels.gouv.qc.ca)