



# Organiser la promotion de la RAC de manière simple, efficiente et peu coûteuse

**Marise Delisle**  
**CERAC de la CSBE**



**Liane Levasseur**  
**CERAC de la CSH**



# Présentations

- **Présentation des centres d'expertise en reconnaissance des acquis et des compétences (CERAC) et leur mandat**

- **Présentation des animatrices de l'atelier :**

Marise Delisle, Agente de développement au CERAC de la CSBE

Liane Levasseur, Agente de développement au CERAC de la CSH

# Introduction

**2014**

**Cueillette des besoins  
des commissions scolaires**

BESOIN DE SOUTIEN DANS  
LA PROMOTION DE LA RAC

**2015 Bélisle et Bourdon**

LES SERVICES DE RAC SONT  
PEU CONNUS

**2017 Plan de la réussite éducative**

ACCESSIBILITÉ DE LA RAC

# Plan de la présentation

**5-Impacts**

**4-Outils**

**3-Canaux**

**2-Clientèles ciblées**

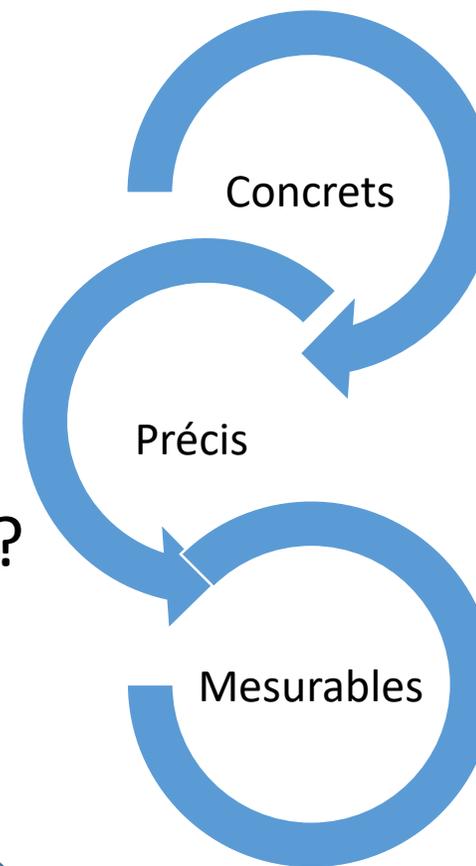
**1-Objectifs**

# 1. Définir les objectifs

Qu'est que je veux faire?

Quelle est mon échéance?

Que sommes-nous prêts à assumer, à recevoir?



Exemple 1:

D'ici le 15 septembre 2018, recruter 12 personnes pour une démarche de RAC dans le programme Opération d'équipements de production.

## 2. Préciser les clientèles ciblées

À qui je m'adresse?

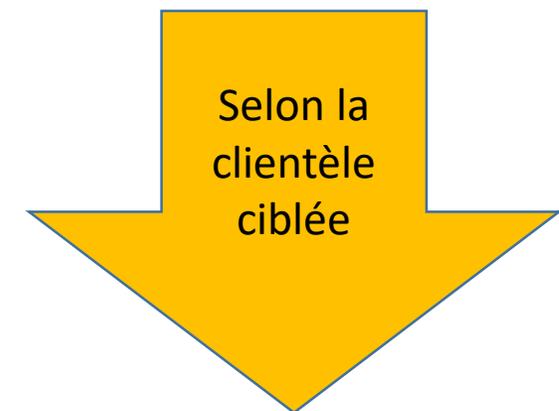
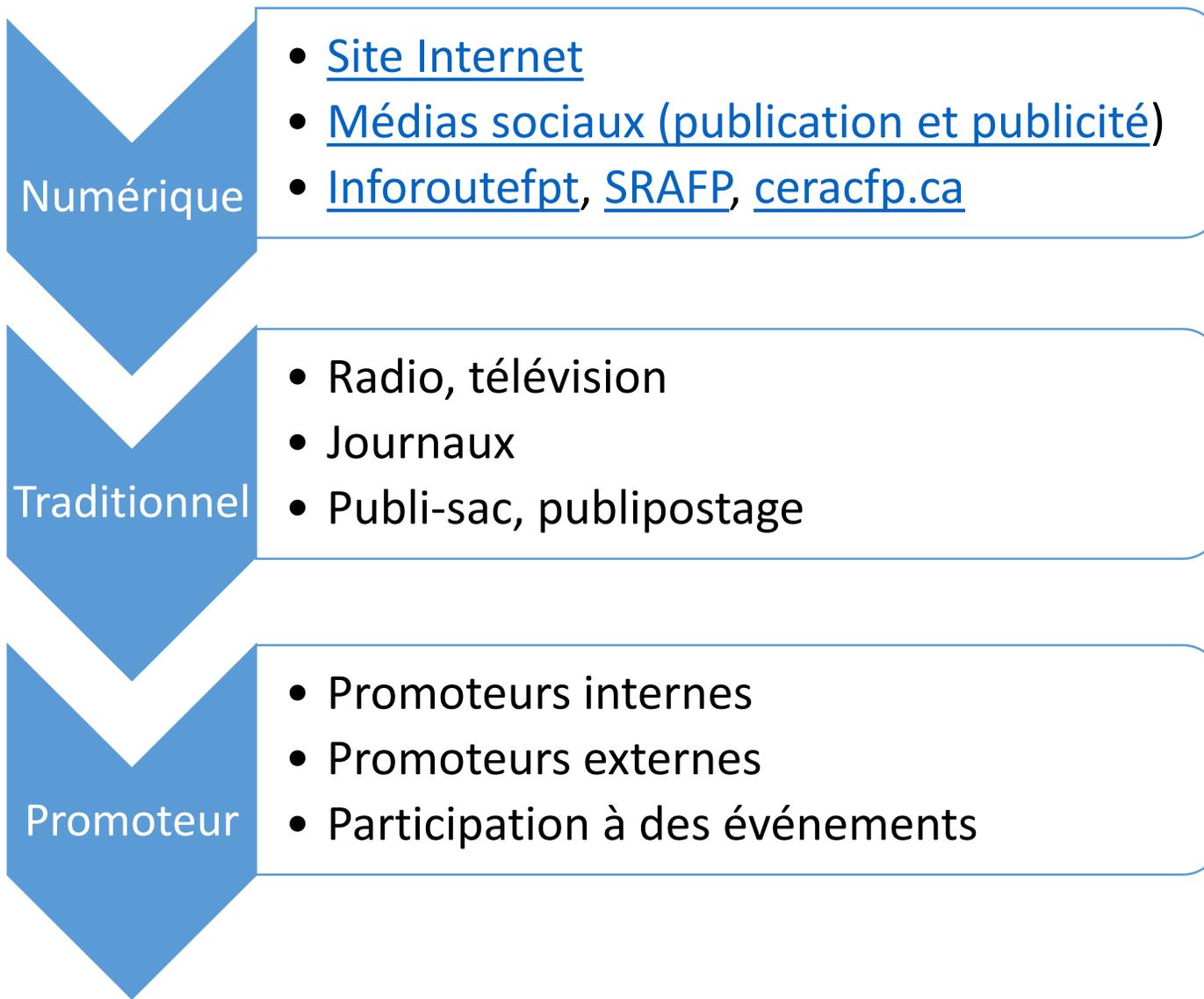
En lien avec les objectifs

Quelles sont les caractéristiques de cette clientèle?

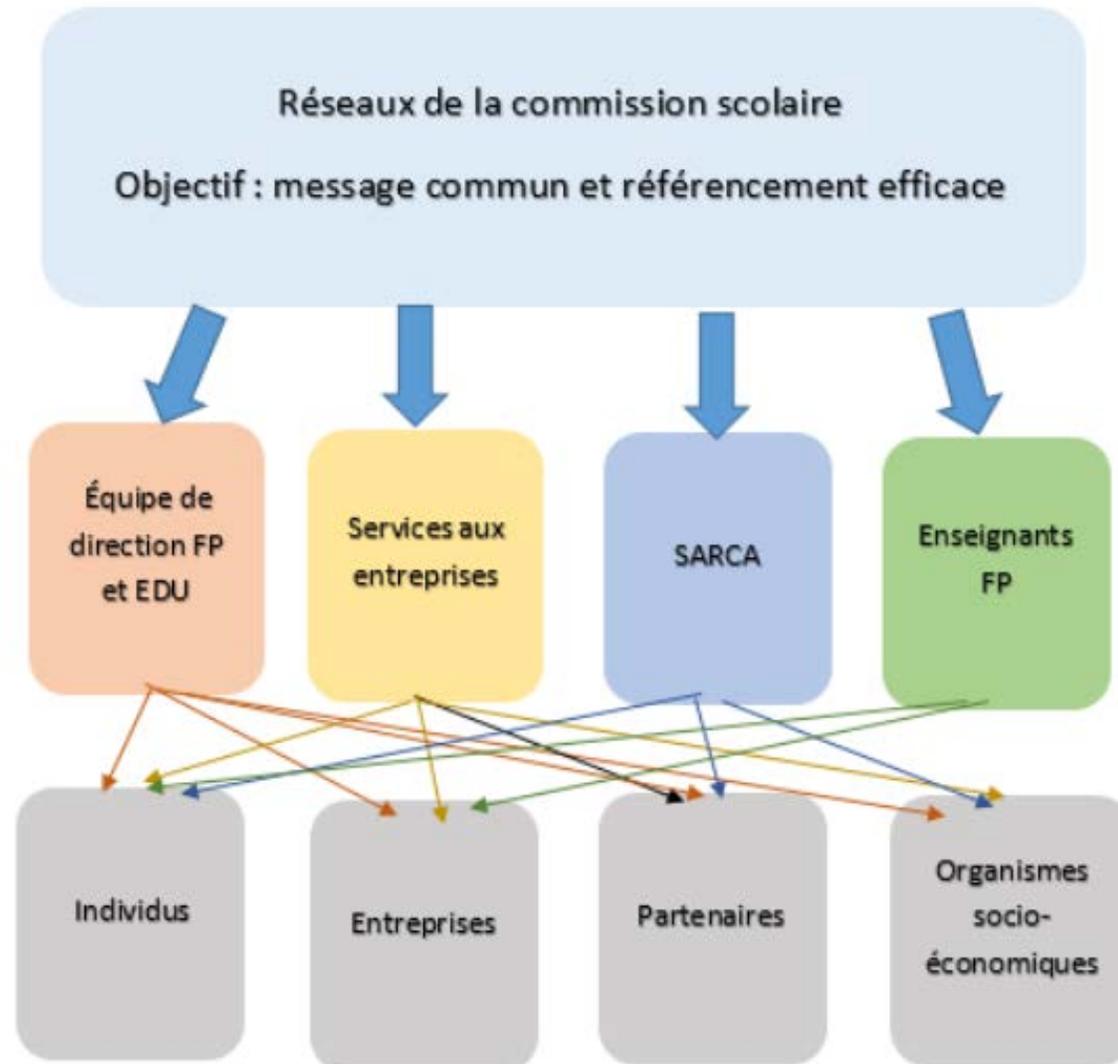
Exemple (OEP):

- Travailleurs en usine (ou ex-travailleurs)
- Principalement des hommes
- Âgés entre 35 et 55 ans
- Etc.

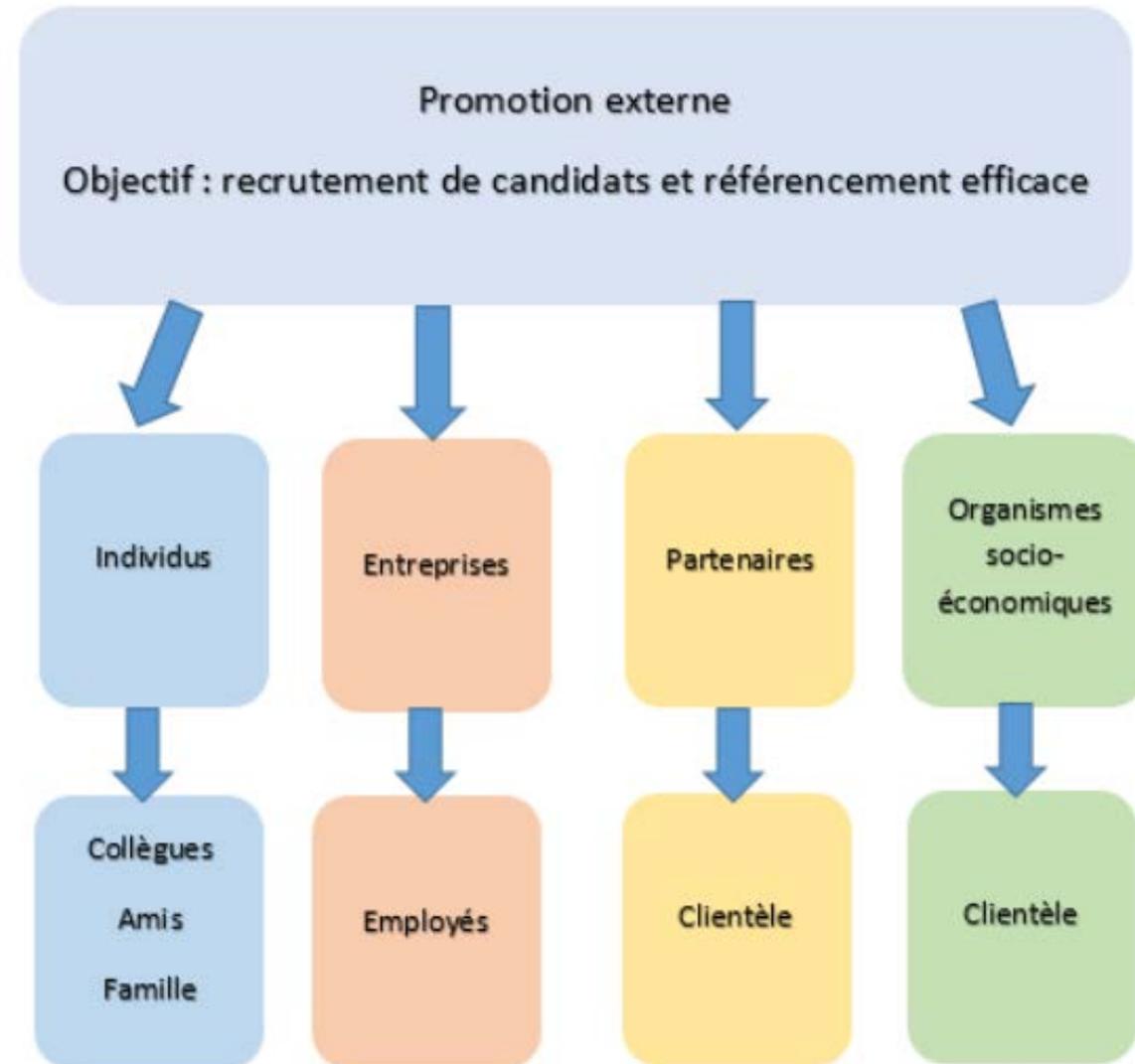
# 3. Choisir les canaux de distribution



# Promoteur interne



# Promoteur externe



## 4. Sélectionner des outils

Selon les objectifs et la clientèle ciblée

Témoignage

Communiqué

Pochette

Ce qui existe déjà à ma CS

Dépliant

Affiche

Parapost

Kiosque

[www.ceracfp.ca](http://www.ceracfp.ca)

Vidéo

Capsule

Présentation

Autres...

# 5. Mesurer les impacts

Indicateurs mesurables  
en lien avec les objectifs

Demander aux  
personnes candidates  
où elles ont entendu  
parler de la RAC



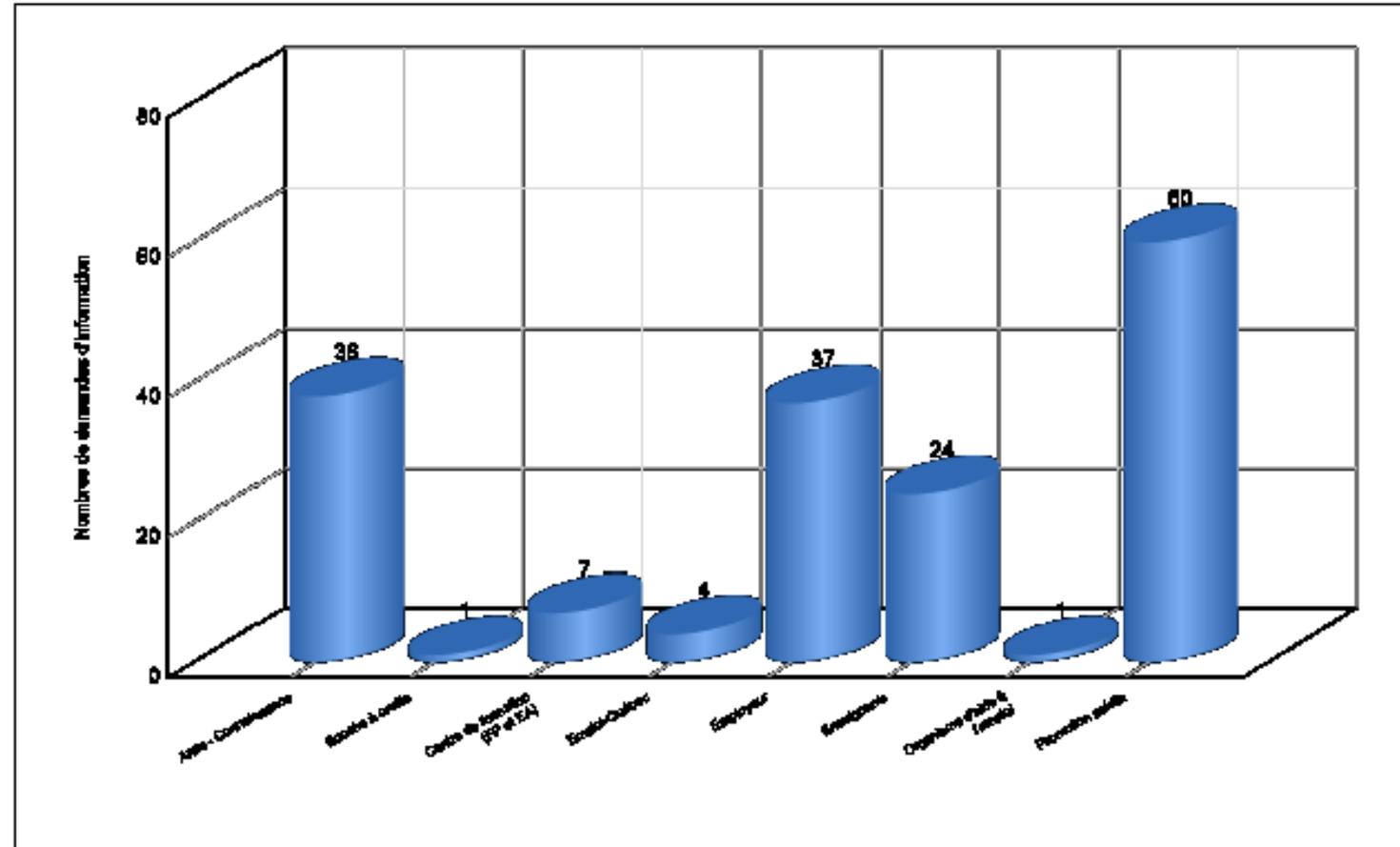
Compiler les données  
tout au long de l'année

Analyser les résultats

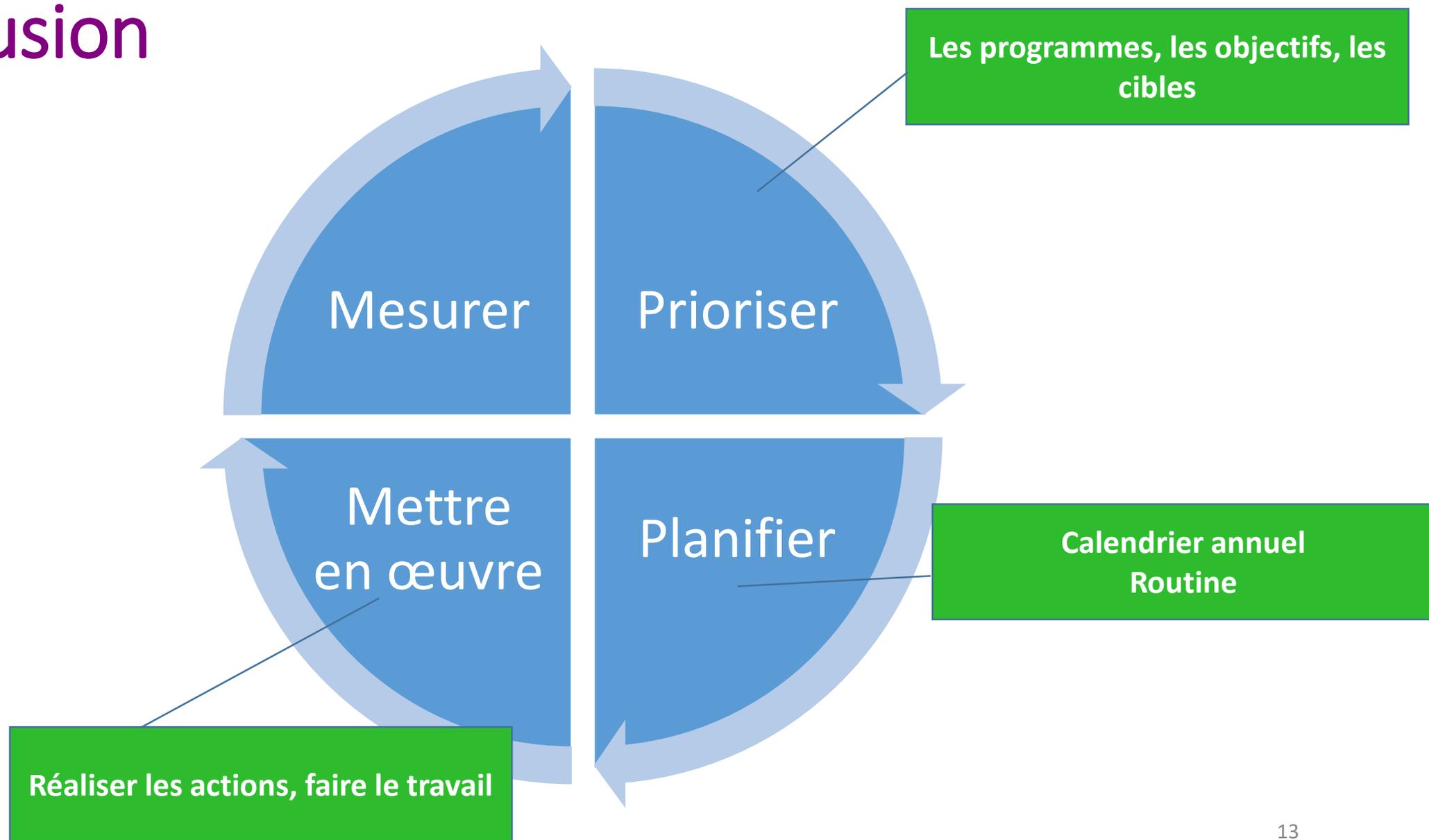
# Exemple- OgiRAC

## 19-Sources des demandes de renseignements

Du 1 July 2017 Au 6 April 2018



# Conclusion



# Période de questions



# Coordonnées

Marise Delisle

CS de la Beauce-Etchemin

- 418 228-5541, poste 26290
- [Marise.delisle@csbe.qc.ca](mailto:Marise.delisle@csbe.qc.ca)

Liane Levasseur

CS Harricana

- 819 732-3223, poste 3390
- [Liane.levasseur@csharricana.qc.ca](mailto:Liane.levasseur@csharricana.qc.ca)