



BIENVENUE!

FAIRE CONNAÎTRE

AUTREMENT

la formation
professionnelle
à la commission scolaire
Marguerite-Bourgeoys





Mme Sylvie Chartrand

Directrice de la formation professionnelle et diversifiée

Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

Coprésentateurs

Daniel Leroux

Conseiller pédagogique

Service de la formation professionnelle et diversifiée | CSMB

Martin Montcalm

Conseiller d'orientation

École secondaire Cavelier De-LaSalle | CSMB

Valérie Roy

Conseillère en formation scolaire

Service de la formation professionnelle et diversifiée | CSMB

Points saillants

- Importance d'une journée des « PRATIQUES GAGNANTES »
- Positionnement et recrutement en FP: Défis et besoins
- Vision du MEES: Plan stratégique 2017-2020
- À la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
 - Concertation et approche collaborative
 - Innovation et créativité
 - Plan d'engagement vers la réussite (PEVR)
 - Efforts soutenus

Démarches

Depuis plusieurs années, de initiatives pour informer et positionner:

- Supports papiers, parution dans divers quotidiens et sur sites Internet
- Implication de plusieurs intervenants:
 - CP, CFS, CO, enseignants et élèves, directions et directions adjointes
- Salons externes:
 - Salon national de l'éducation (environ 16,000 visiteurs)
 - Salon de l'Immigration
 - Salon événement carrière
 - Foire nationale de l'Emploi
- Exploration de la formation professionnelle (cours au secondaire)
- « Portes ouvertes » CSMB et dans les centres FP
- Activité « Élève d'un jour »
- Olympiades de la formation professionnelle
- Rallye de la FP
- Le « Salon FP en tournée »

Salon FP en tournée



Intentions

- Faire connaître la diversité de nos programmes de formation
- Faire connaître nos six centres de formation professionnelle
- Répondre aux interrogations du public, jeune et adulte
- Faire connaître les perspectives de carrière
- Recruter de la clientèle
- Faire connaître nos parcours particuliers:
ATE, Concomitance, Parcours DEP-DEC

Intentions

MAIS AUSSI:

Dissiper les préjugés et
modifier positivement les
perceptions à l'égard de
la formation professionnelle

État de situation et constats

Forme de tradition dans les pratiques, sans évaluer en profondeur ce que ces activités représentent en termes de:

- Forme et présentation de contenu de logistique, de déroulement, de coûts, etc.
- Déploiement dans le temps
- Cohérence et uniformité
- Sollicitation auprès du personnel des centres FP (ex: Salon FP en tournée)
- Exigences et retombées
- Événements auprès d'une même clientèle: **2^e cycle du secondaire et FGA**

Besoin de revoir nos pratiques:

Moyens, objectifs, retombées et CLIENTÈLE

Au même moment, convergence de situations :

- Sollicitation d'écoles primaires pour obtenir de l'information sur la FP
- Existence de projets au primaire...sans que la FP ne sache!
- Implantation des COSP
- Arrivée de deux nouveaux professionnels au Service de la FP

Création du comité
VIRAGE FP

Objectifs du comité

- Favoriser la cohérence de l'axe communicationnel et sa « force de frappe »;
- Augmenter l'accessibilité à l'information ainsi que la fluidité de diffusion;
- Rentabiliser les énergies / efforts déployés en termes de ressources humaines et financières;
- Faire connaître la FP à un **public élargi et différent**;
- Établir de **nouveaux partenariats** et développer de **nouveaux projets avec les écoles primaires**, plus particulièrement; au 3^e cycle du primaire;
- Créer de « **NOUVEAUX AMBASSADEURS** »;
- Ultiment et progressivement , **CHANGER LA CULTURE DE PERCEPTION** au regard de la formation professionnelle.

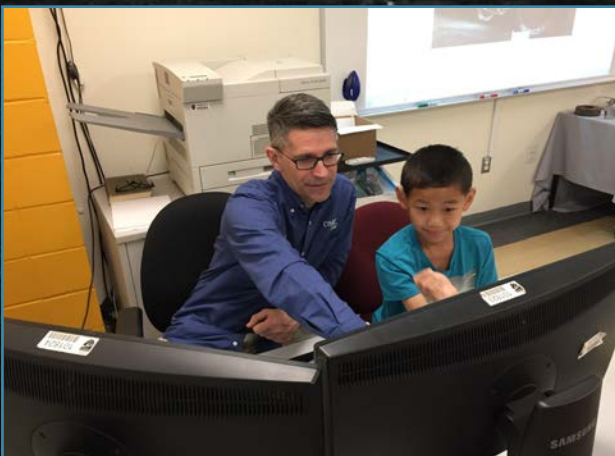
NOUVEAUTÉS

Centre intégré de mécanique, de
métallurgie et d'électricité (CIMME)

Une visite toute spéciale...

Le Petit Collège

Un invité spécial !



Le RÉTACTIF



École primaire de la Mosaïque

Un Salon
très spécial !

Définition des COSP

- Les contenus sont des **apprentissages** en orientation liés à des thèmes ou des concepts-clés, pour répondre à une partie des besoins généraux de tous **les élèves du 3^e cycle du primaire** et des deux cycles du secondaire. Chacun des contenus s'accompagne d'un **résultat attendu**.
- Les contenus sont présentés dans un continuum qui se divise selon trois axes de connaissance:
 - Connaissance de soi (personnel, social, scolaire)
 - Connaissance du monde scolaire
 - Connaissance du monde du travail

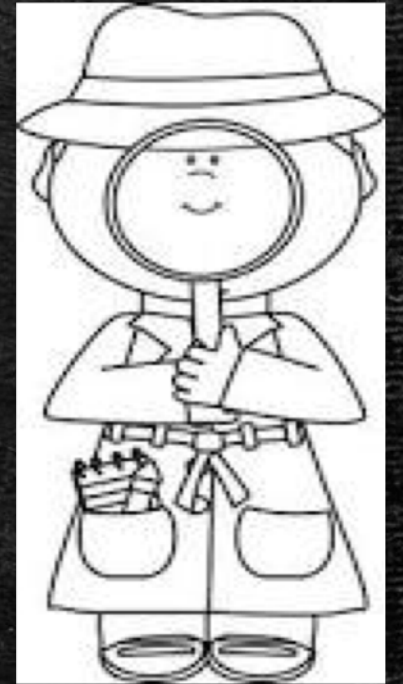
APPRENTISSAGES LIÉS À DES CONTENUS EN ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE (COSP) POUR LE 3 ^E CYCLE DU PRIMAIRE		
AXES		COSP et résultats attendus de l'élève
Connaissance de soi : trois aspects	personnel	CHAMPS D'INTÉRÊT ET APTITUDES : produire une description de soi en termes d'intérêts et d'aptitudes
	social	INFLUENCE SOCIALE : sélectionner des exemples où ses attitudes, ses comportements ou ses valeurs sont influencés par les autres, puis des exemples où l'élève a de l'influence sur les autres
	scolaire	MÉTIER D'ÉLÈVE ET MÉTHODES DE TRAVAIL : comparer les méthodes de travail et les exigences du métier d'élève à celles observées dans le monde du travail ATOUTS EN SITUATION DE TRANSITION : sélectionner des caractéristiques personnelles qui lui seront utiles pour se préparer au passage du primaire vers le secondaire (p.ex. : sens de l'organisation, débrouillardise, sociabilité, intérêt pour les activités de groupe ou sportives)
Connaissance du monde scolaire		CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCOLE SECONDAIRE : comparer les principales différences et ressemblances entre l'école primaire et l'école secondaire
Connaissance du monde du travail		OCCUPATION DES GENS DE L'ENTOURAGE : élaborer une description de l'occupation des gens de son entourage immédiat

Orientation et jeunes du primaire

- Agir en amont
- Persévérance scolaire

*«La maturation du choix professionnel
a une influence positive sur la persévérance
et la réussite à l'école»*

- Développement identitaire
- Découverte et curiosité



En terminant...

- Changement de pratique
- Bénéfices
- Orientation tout au long du parcours scolaire

QUESTIONS



MERCI !