

MACHINISTE X1000

30 mars 2017



COMMISSION SCOLAIRE
DES CHÊNES



MACHINISTE :


VOS PRÉSENTATRICES

- Annie Philion, technicienne en ressources humaines, Soucy International, Drummondville
- Annick Morin, directrice en ressources humaines, CV Tech, Drummondville
- Sophie Tousignant, directrice du Service de la FP et directrice adjointe pour le CFP Paul-Rousseau

PRÉSENTATIONS DES ENTREPRISES

- ▶ Présentation de l'entreprise
- ▶ Année d'existence
- ▶ Nombre d'employés
- ▶ Produits et services offerts par l'entreprise



UN MACHINISTE?

- ▶ Connaissez-vous le métier du machiniste?
- ▶ La définition de machiniste
- ▶ Le DEP en Techniques d'usinage pour devenir machiniste
- ▶ Que fait un machiniste dans l'industrie?



LA SITUATION EN 2014

- ▶ Nombre de diplômés en techniques d'usinage au Québec
- ▶ Nombre de diplômés au CFPPR
- ▶ Baisse importante d'inscriptions depuis quelques années



LES CONSULTATIONS

- Rencontre régionale en mai 2014 en présence de 15 entreprises et de partenaires du développement économique
- Création d'un comité de travail pour réfléchir à des actions communes en juin
- Membres du comité



LE PROJET MACHINISTEX1000

- ❑ La structure financière et les partenaires
- ❑ Les objectifs du projet et les actions entreprises
- ❑ Les impacts sur la formation
- ❑ L'engagement et la participation des entreprises
- ❑ Les retombées dans le milieu

LA STRUCTURE FINANCIÈRE ET LES PARTENAIRES

- Engagement financier des entreprises dans le projet
2000 \$/entreprise pour 2 ans
- Participation financière du MEIE, FDRCMO et Perform
pour un total de 52 000 \$
- Temps des ressources humaines
- Présence du Centre local d'emploi

LES OBJECTIFS DU PROJET

Augmenter le nombre d'inscriptions du DEP en techniques d'usinage

Promotion du métier

Rendre attrayant le DEP

- Enquête sur la clientèle
- Campagne promotionnelle →

- ATE
- Stages rémunérés

MACHINISTEx1000

[Site internet](#)

[Facebook](#)



LE FONCTIONNEMENT DES STAGES

- Salaire commun fixé par les entreprises
- Visites des entreprises en début de formation par les élèves
- Déjeuner maillage pour faire le choix des stagiaires
- Engagement de l'entreprise envers les stagiaires
- Règles de fonctionnement qui ont été établies

LES IMPACTS DU PROJET

► Sur les admissions

2012-2013	15
2013-2014	18
2014-2015	15
2015-2016	22
2016-2017	21

► Sur le taux d'abandon en 2016-2017 seulement (30 % par rapport à plus de 50 % avant).

Ajustement de la séquence des mathématiques
versus la pratique dans l'atelier.

LES IMPACTS (SUITE)

- ▶ Le nombre d'élèves de moins de 20 ans

2012-2013	12
2013-2014	5
2014-2015	6
2015-2016	9
2016-2017	12

- ▶ Nombre suffisant d'élèves pour démarrer l'ASP MOCN depuis 2015 à 18 heures/sem. en ATE dès la fin du DEP.

LES RETOMBÉES DU PROJET

Participation des entreprises

- Présence aux portes ouvertes du CFPPR
- Participation à la rencontre d'accueil
- Utilisation du matériel promotionnel lors d'évènements corporatifs
- Implication des machinistes en entreprise
- Alimentation du Facebook avec les besoins d'embauche, photos des stagiaires, visites
- Participation au comité de travail (5 rencontres/année)

LES RETOMBÉES DU PROJET

- Créer la rareté de finissants pour les entreprises ne faisant pas partie du projet.
- Une plus grande maturité des élèves et une meilleure compréhension des concepts
- Le contact privilégié de nos enseignants avec les employeurs

LES RETOMBÉES DU PROJET

En 2016-2017 Poursuite du projet Machinistex1000

- Nouvelles entreprises se joignent à nous
- Participation financière des entreprises pour le fond de promotion (26 000 \$)
- Nouvelles actions 2016-2017:
Défi-emploi → Nouvel outil promotionnel; T-shirt, pub web et radio à venir d'ici août.

BUTS RECHERCHÉS PAR L'ENTREPRISE

- Assurer la continuité du DEP
- Être aux premières loges pour recruter des machinistes
- Attirer une nouvelle clientèle pour ce métier; retour en formation, clientèle en continuité scolaire
- Continuer à faire la promotion du métier
- Valorisation du métier auprès des parents.

POURQUOI L'ENTREPRISE INVESTIT DANS LE PROJET

- ▶ Perspective à long terme
- ▶ Assurer la relève
- ▶ Participer à l'éducation
- ▶ Investissement financier comparable à une publicité dans le journal
- ▶ Promotion de l'entreprise auprès d'une main-d'œuvre potentielle

POURQUOI L'ENTREPRISE INVESTIT DANS LE PROJET

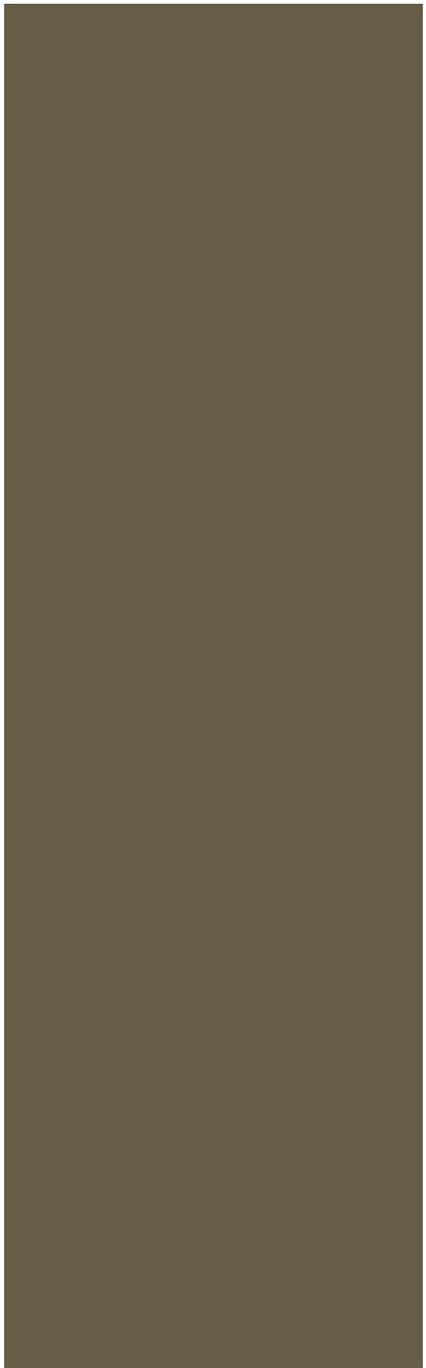
- ▶ Rayonnement de l'entreprise
- ▶ Réseauter et partager ses pratiques
- ▶ Diversité des intervenants (dirigeants- RH- enseignants)
- ▶ Maillage entre la formation et la réalité des entreprises
- ▶ Meilleure compréhension du programme et participation aux ajustements

DES QUESTIONS?



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

Fin.



LE COMITÉ DE TRAVAIL EN 2014

Soucy
INTERNATIONAL

Regy
Hydraulique

Soucy
RIVALAIR

CANIMEX

usinage **J.C.**
J.m. Blanchette^{INC.}

rasakti

CVTech-IBC

WEBER-HYDRAULIK
Hyco Canada

Emploi
Québec

LES ENTREPRISES PARTICIPANTES

DOUCET

Soucy
INTERNATIONAL

GEARED BY
ODG

Soucy
RIVALAIR

rasakti

CANIMEX

MATRITECH

usinage DC
j.m. Blanchette inc.

CVTech-IBC

GRUPE - GROUP
CASTECH
PLESSITECH

USINATECH

Regy
Hydraulique

poudrier
ATELIER D'USINAGE

