

Engendrer les conversations essentielles pour devenir auteur de notre futur 6 juin 2019

Forum d'échange sur le futur des centres de formation
professionnelle et de formation générale aux adultes



Table des responsables de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle des commissions scolaires du Québec



Commission professionnelle
Formation générale,
professionnelle
et aux entreprises

Nathalie Sabourin, M.Sc, CRHA
En collaboration avec Amélie Bruneau David
Groupe Sabourin Consult inc

www.sabourinconsult.com

Tous droits réservés



OBJECTIFS DE L'ATELIER

6 juin 2019

Atelier B-3

(13 h 30 à 14 h 50 - 1re partie)

Atelier C-3

(15 h 15 à 16 h 30 - 2e partie)

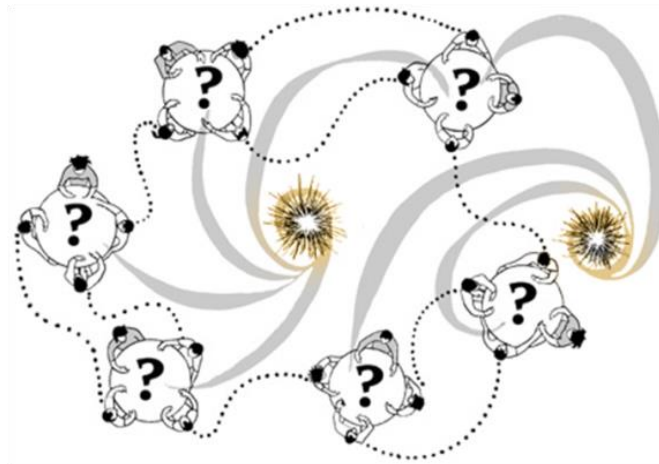
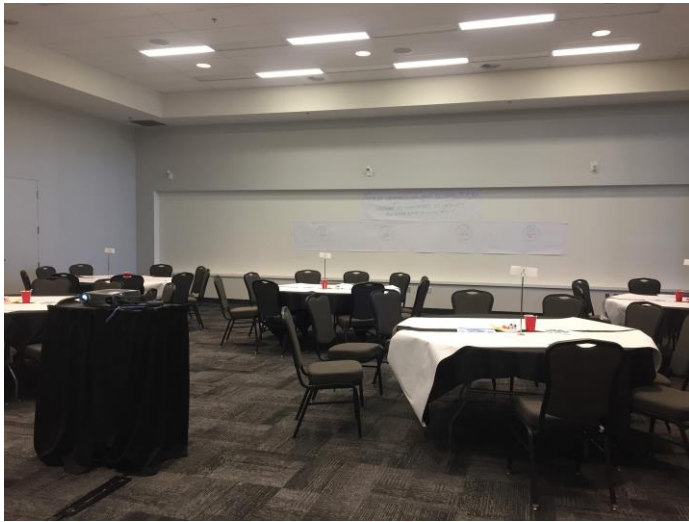
Cet atelier d'une durée de 2.5 heures aura pour but de:

- Réfléchir ensemble aux nouvelles réalités sociales et technologiques qui touchent l'avenir des centres de formation professionnelle et de formation générale aux adultes.
- Réfléchir ensemble à la place que les centres seront amenés à prendre dans un contexte de transformation des commissions scolaires.
- Identifier des pistes pour se préparer, s'adapter, se reconstruire ou changer de trajectoire.
- Commencer à avancer ensemble!

Le thème

En 2022, nos centres se sont adaptés aux nouvelles réalités sociales et technologiques et sont reconnus comme une référence pour leur environnement d'apprentissage et de travail inspirant qui stimule le potentiel de chacun et la créativité collective au sein de la communauté

Forum d'intelligence collective



- 4 questions
- 3 mouvements
 - Q1-Q2 : Groupe 1
 - Q3 : Groupe 2
 - Q4 : Avec les collègues de votre milieu avec qui vous pouvez initier des premiers pas

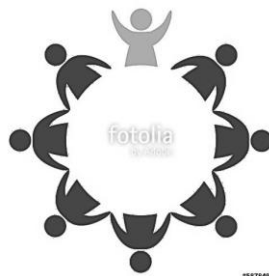
Approche proposée

Rôles:



Groupes de 5-6 personnes – créés à l’avance:

- Groupes FP et services aux entreprises (petits et grands avec rep. régionale)
- Groupes FGA (petits et grands avec rep. régionale)



Hôtes de table (1 par table):

- Aide à mettre en mouvement le groupe
- Favorise un climat de découverte
- Stimule la contribution des participants
- Appui la compilation de l’intelligence collective







Le logo de Sabourin Consult se veut un reflet de l'essence de la mobilisation et de l'atteinte de buts communs. **Inspirée de l'ingéniosité et de la créativité du monde de l'horlogerie**, l'image représente la dynamique des unités qui, ensemble, réussissent à trouver le rythme et créer la force requise pour **avancer dans une même direction, toujours mieux, toujours plus loin.**

Chaque cercle est composé d'un grand rond qui représente les talents, d'une plus petite sphère brillante qui symbolise les gens engagés avec, au centre, les équipes qui collaborent vers l'atteinte d'objectifs communs. **La jonction des différents cercles se veut une symbolique forte qui rappelle que l'interrelation des disciplines, dont celle de Sabourin Consult avec ses clients, représente la clé du succès.**

Nathalie Sabourin

- **514 773.4591**

nathalie@sabourinconsult.com

www.sabourinconsult.com

Groupe Sabourin Consult Inc. Tous droits réservés.